

Ľubica Baričičová

Dostál, O., st., Dostál O., ml., Kostrecová, E., Štědroň, B.: Vybrané kapitoly z nové ekonomiky

1. vyd., Praha : Wolters Kluwer ČR a. s., 2010, 228 s. ISBN 978-80-7357-569-4

Kolektív autorov pod vedením RNDr. Bohumíra Štědroňa, CSc., v tejto publikácii ponúka odbornej i laickej verejnosti zaujímavý pohľad na kľúčové faktory novej ekonomiky. Ak by čitateľ očakával, že v nej nájde rôzne ukazovatele a prepočty či iné typické ekonomické kategórie používané v dnešnom globalizovanom hospodárstve, bude trochu prekvapený, možno až zaskočený. Dôvod je zrejмый. Kniha spája na prvý pohľad veci zdanlivo nespojitelné – právo, politiku, zdravotníctvo a bezpečnosť podnikania. Spojovacím článkom medzi nimi je fenomén dnešnej doby, a to moderné informačné technológie, bez ktorých sa nová ekonomika nezaobíde.

Autori pri koncipovaní hlavnej myšlienky publikácie vychádzali z reálneho predpokladu, že termínom nová ekonomika sa označuje systémový synergický proces konvergujúci k úplnej závislosti spoločenských i ekonomických subjektov od informačných a telekomunikačných technológií (ICT). Ako samotní autori uvádzajú, exponenciálna dynamika novej ekonomiky historicky vyplynula z celého množstva faktorov a rôznych skutočností, ku ktorým patril napríklad vynález mikroprocesora, čo pomohlo v značnej miere znížiť trhové ceny počítačov a hardvéru. Ďalším faktorom bol tiež vznik komunity programátorov a rozvoj sieťovej technológie či sieťových efektov známych pod pojmom Internet.

Keďže vo všeobecnosti 21. storočie nadväzuje na vek informačných a informačno-technologických systémov, zostavovatelia tejto publikácie – vzhľadom aj na svoju špecializáciu – za ústredné faktory novej ekonomiky považujú práve umelú inteligenciu, aplikáciu ICT v zdravotníctve, zmeny v legislatívnom systéme, business inteligenciu či nové trendy v komputerovanom politickom marketingu. Ide podľa nich o nie náhodne vybrané kľúčové komponenty zohrávajúce dôležité miesto v podmienkach rozvoja informačnej a znalostnej spoločnosti. Uvedené faktory zároveň tvoria obsahový základ jednotlivých častí, ktorých autori patria k erudovaným odborníkom v príslušnej oblasti.

Kniha sa obsahovo člení na štyri relatívne samostatné časti, z ktorých každá má svoju vnútornú štruktúru počnúc úvodom a končiac použitou literatúrou. Vysokú odbornú kvalitu textu podčiarkuje množstvo aktuálnych štatistických údajov či rôznych obrázkov a grafov.

Autorom prvej časti je Ing. Otto Dostál, CSc., ktorý pôsobí v Ústave výpočtovej techniky Masarykovej univerzity v Brne. Bol, respektíve stále aj je, riešiteľom a spoluriešiteľom mnohých veľkých národných i medzinárodných projektov. Jeho hlavný záber spočíva v spojení informačných a komunikačných technológií s oblasťou zdravotníctva. Pozornosť čitateľa pritom sústreďuje nielen na popis prenosových médií a sieťových technológií využívaných pri spracovaní medicínskych obrazových informácií, ale aj napríklad na konkrétnu aplikáciu nových zobrazovacích systémov v lekárskej praxi. Z týchto systémov sa viac venuje už existujúcemu svetovému štandardu s názvom DICOM (Digital Imaging and Communication in Medicine), ktorý zohráva zásadný význam pre rozvoj v tejto oblasti.

Druhú časť zostavil JUDr. Otto Dostál – pracovník Ústavného súdu Českej republiky v Brne. Z jeho profesijného zamerania je zrejмый, že celá táto časť sa nesie v znamení takých právnych problémov spojených s elektronickou komunikáciou, akými sú napríklad aspekty kontroly komunikácie prostredníctvom elektronických médií, otázky krízy súčasného stavu ochrany autorských práv v tejto oblasti alebo aj stále gradujúca problematika útokov proti počítačovým systémom.

Tretia časť pochádza z pera RNDr. Evy Kostrecovej, PhD., ktorá má dlhoročné skúsenosti z oblasti informačnej bezpečnosti vo viacerých nadnárodných spoločnostiach i štátnej správe, kde pôsobila vo významných manažerských pozíciách. V súčasnosti sa na viacerých slovenských vysokých školách venuje tiež problematike počítačovej kriminality. Z uvedeného je zrejmé, že ústrednou myšlienkou tretej časti je pohľad do histórie budovania a trendov súčasného vývoja systému Business Intelligence (BI) v nadväznosti na informačnú bezpečnosť. Autorka pritom BI chápe ako súbor zručností, znalostí, technológií, rizík, bezpečnostných otázok a postupov používaných na zabezpečenie lepšieho pochopenia trhového správania podnikateľských subjektov.

Pomerne široký priestor sa v štvrtej časti publikácie venuje politickému marketingu, v ktorom sa dnes spájajú tri odbory, a to marketing, segment informačno-komunikačných technológií a politológia. Autorom tejto časti je RNDr. Bohumír Štědroň, CSc., ktorý v súčasnosti prednáša problematiku politického a komerčného marketingu, respektíve novej ekonomiky na viacerých univerzitách nielen v Českej republike, ale aj v USA. Čitateľ sa okrem iného môže dozvedieť napríklad zaujímavosti z politického marketingu súčasného prezidenta Spojených štátov amerických Baracka Obamu všeobecne považovaného za prvého internetového prezidenta, ale zároveň aj o reálnom pôsobení sociálnych sietí v politickom zápole.

V tomto stručnom výpočte nemožno opomenúť záverečnú časť práce, v ktorej autori prezentujú umelú inteligenciu ako základný objav civilizácie a v súvislosti s tým predkladajú možný scenár vývoja informačnej spoločnosti do roku 2050. Ich predstava miestami vyznieva síce ako science fiction, ale v histórii ostatných niekoľkých rokov sme sami boli svedkami nebývalého pokroku v oblasti ICT.

*pplk. Ing. Ľubica Baričičová, PhD.
Akadémia PZ v Bratislave
Katedra manažmentu a informatiky
tel.: 0961057403
e-mail: lubica.baricicova@minv.sk*